

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业描述

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

修业年限：三年

学历层次：专科

二、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

表 1 专业面向职业

所属专业大类	所属专业类	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	工业(产品)设计工程技术人员、专业化设计服务人员。	产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师	产品创意设计、工业设计工程师、包装设计、陶瓷产品设计师

（二）职业能力分析及要求

就业面向的行业：本专业毕业生可从事产品设计相关工作，具体包括家电产品外观设计、家具外观和结构设计、文创产品设计与推广、产品品牌策划与包装设计等工作。

主要就业单位类型：毕业生能够就职于设计研发、加工制造、模型制作等类型的单位。产品设计公司的设计开发部、家电产品公司的设计部、家具品牌公司的设计开发部、文创产品与艺术工艺品的设计开发部、产品设计公司的模型制作部等部门。

从事的工作岗位：产品品牌企划师、产品研发设计师、企业形象设计师、产品造型设计师、智能家居产品设计师、家具设计师、工业设计工艺师、工艺美术品设计师、包装设计师。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位典型任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	产品品牌企划师	产品创意设计师、品牌视觉设计师、文创产品设计师	资深产品设计师、品牌策划师、文创品牌运营师	<p>工作任务： 产品品牌管理与设计</p> <p>任务描述： 1. 开展市场调研与用户研究；2. 制定品牌战略与产品定位，设计视觉体系；3. 协同跨部门推进项目落地；4. 维护品牌资产并进行知识产权管理。</p>	<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备传统文化元素的现代转译与创新设计能力； 2. 具备掌握三维数字化建模与传统手工艺制作技术，精通工艺材料特性与加工技法的应用能力； 3. 具备工艺流程优化与改良创新的实践能力； 4. 具备跨领域协作推动传统工艺与现代设计融合的整合能力。 <p>职业道德及行为规范：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爱岗敬业，忠于职守；2. 精通业务，技艺精湛； 3. 遵纪守法，文明安全；4. 团结协作，互帮互助； 5. 勤奋学习，开拓创新。
2	产品研发设计师	产品设计师、交互设计师、智能产品开发	产品经理、交互设计主管	<p>工作任务： 产品设计与开发</p> <p>任务描述：</p>	<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备创新概念设计与三维数字化建模能力； 2. 具备掌握AIGC辅助设计及大数据分析应用能力，精通材料特性

		发助理		<p>1. 开展市场调研与用户需求分析；2. 进行产品概念创意与方案设计；</p> <p>3. 运用三维软件建模并制作模型；4. 协同团队开发并测试优化，推进产品落地量产。</p>	<p>研究与用户体验设计能力；</p> <p>3. 具备全流程项目管理与跨职能协作能力；</p> <p>4. 具备主导产品从需求分析到量产上市的商业转化能力。</p> <p>职业道德及行为规范：</p> <p>1. 爱岗敬业，忠于职守；2. 精通业务，技艺精湛；</p> <p>3. 遵纪守法，文明安全；4. 团结协作，互帮互助；</p> <p>5. 勤奋学习，开拓创新。</p>
3	企业形象设计师	VI设计师、平面设计师、UI界面设计师	品牌策划师、视觉设计主管	<p>工作任务：</p> <p>企业形象识别设计</p> <p>任务描述：</p> <p>1. 开展市场调研与品牌定位；2. 设计企业VI系统 (LOGO、色彩规范等) 及宣传物料；3. 制定视觉传播方案，协同跨部门推进品牌设计落地与维护。</p>	<p>职业能力要求：</p> <p>1. 具备精通品牌视觉系统 (VI) 设计与传播策划能力；2. 具备AI/PS等数字工具的高效应用能力；</p> <p>拥有传统文化元素与现代设计技术的融合创新能力；3. 具备品牌战略思维与跨团队协作能力；4. 具备独立完成品牌定位到视觉落地的全案设计执行能力。</p> <p>职业道德及行为规范：</p> <p>1. 爱岗敬业，忠于职守；2. 精通业务，技艺精湛；</p> <p>3. 遵纪守法，文明安全；4. 团结协作，互帮互助；</p> <p>5. 勤奋学习，开拓创新。</p>

4	产品造型设计师	产品形态设计师、三维造型师、模型制作师	资深产品造型师、造型设计主管	<p>工作任务： 产品造型与形态设计</p> <p>任务描述： 1. 开展市场调研与用户需求分析；2. 进行产品创意构思与手绘表达； 3. 运用三维软件完成建模与渲染；4. 结合材料工艺制作原型协同团队优化方案并推进落地。</p>	<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备创新概念设计与专业手绘表现能力； 2. 具备精通Rhino等三维建模工具及AIGC辅助设计技术能力； 3. 具备掌握材料特性研究与人机交互规范实施能力，拥有独立完成产品模型制作的实践能力； 4. 具备项目统筹管理与跨部门协同作业能力，同时达成设计方案商业化落地的工程实现能力，核心素养涵盖造型创新力、工程实现力与团队协作力 <p>职业道德及行为规范：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爱岗敬业，忠于职守； 2. 精通业务，技艺精湛； 3. 遵纪守法，文明安全； 4. 团结协作，互帮互助； 5. 勤奋学习，开拓创新。
5	智能家居产品设计师	家居智能产品设计师、智能硬件开发助理、家居产	资深智能家居设计师、智能家居产品经理	<p>工作任务： 智能家居设计</p> <p>任务描述： 1. 开展智能家居产品市场调研与用户需求分</p>	<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备家居创新概念设计与专业手绘表现能力； 2. 具备精通Rhino三维建模与AIGC辅助设计技术应用能力； 3. 掌握家居材料特性与人机工程规范实施能力，拥有独立完成家居产品模型制作的实践能力； 4. 具备家居项目统筹管理与跨部门协同作业能

		品模型师		析；2. 进行家具创意设计与草图绘制； 3. 运用三维软件建模并结合材料工艺制作原型，协同团队优化方案并推进落地。	力，同时达成设计方案量产落地的工程实现能力，核心素养涵盖造型创新力、工程实现力与团队协作力。 职业道德及行为规范： 1. 爱岗敬业，忠于职守；2. 精通业务，技艺精湛； 3. 遵纪守法，文明安全；4. 团结协作，互帮互助； 5. 勤奋学习，开拓创新。
6	家具设计师	家具设计师助理、家居产品设计师	家具设计主管、家居产品经理	工作任务： 家具创意与设计 任务描述： 1. 开展家具市场调研与用户需求分析；2. 进行家具创意设计与草图绘制；3. 运用三维软件建模并结合材料工艺制作原型，协同团队优化方案并推进落地。	职业能力要求： 1. 具备家具创新概念设计与快速手绘表现能力； 2. 具备精通三维建模技术应用能力；3. 具备掌握木材特性与加工工艺实践能力；4. 具备熟悉人机尺度与使用体验设计能力；5. 具备跨团队协作与项目管理能力；同时掌握家居行业趋势研判与市场需求分析能力，核心素养涵盖造型创新力、工艺实现力与市场洞察力。 职业道德及行为规范： 1. 爱岗敬业，忠于职守；2. 精通业务，技艺精湛； 3. 遵纪守法，文明安全；4. 团结协作，互帮互助； 5. 勤奋学习，开拓创新。

7	包装设计 师	包装设计 师助理、包 装结构设 计师、包装 视觉设计 师	资深包装 设计师、包 装设计主 管	<p>工作任务: 包装设计与制作</p> <p>任务描述: 1. 开展包装市场调研与用户需求分析; 2. 进行包装创意与视觉设计; 3. 规划包装结构与材料选型; 4. 制作设计原型, 协同生产部门推进包装方案落地与优化。</p>	<p>职业能力要求: 1. 具备创新结构设计与视觉表现能力, 精通AI/PS等数字工具应用; 2. 掌握包装材料特性与加工工艺, 理解品牌VI系统规范; 3. 能够融合市场洞察与用户体验, 完成从概念到落地的包装全案设计, 核心要求包括创意转化力、工艺实现力与品牌整合能力。</p> <p>职业道德及行为规范: 1. 爱岗敬业, 忠于职守; 2. 精通业务, 技艺精湛; 3. 遵纪守法, 文明安全; 4. 团结协作, 互帮互助; 5. 勤奋学习, 开拓创新。</p>
8	工艺 美术 品设 计师	工艺美术 品设计助 理、非遗 文创设计 师	资深工 艺美术 品设计 师、工艺 美术品 设计总	<p>工作任务: 文创工艺品设计</p> <p>任务描述: 1. 开展工艺美术品市场调研与用户需求分析;</p>	<p>职业能力要求: 1. 具备传统文化元素的现代转译与创新设计能力; 2. 具备掌握三维数字化建模与传统手工艺制作技术, 精通工艺材料特性与加工技法的应用能力; 3. 具备工艺流程优化与改良创新的实践能力; 4. 具备跨领域协作推动传统工艺与现代设计融合的整合能力。</p>

			监	2. 进行传统工艺元素提取与创意设计；3. 完成工艺艺术品三维建模与原型制作，推进工艺优化与量产对接。	职业道德及行为规范： 1. 爱岗敬业，忠于职守；2. 精通业务，技艺精湛； 3. 遵纪守法，文明安全；4. 团结协作，互帮互助； 5. 勤奋学习，开拓创新。
9	工业设计工艺师	产品工艺工程师、材料工艺应用专员	资深工业设计工艺师、工艺设计主管	工作任务： 产品材料与工艺设计 任务描述： 1. 开展产品工艺与材料调研与分析；2. 进行产品结构工艺设计与材料选型； 3. 编制工艺规程与文件； 4. 协助解决生产工艺问题，推进工艺优化与创新。	职业能力要求： 1. 具备精通产品结构与制造工艺分析能力； 2. 具备掌握材料性能与成型加工技术的应用能力， 3. 具备制定标准化工艺文件及解决生产实际问题的工程能力；4. 具备工艺流程优化与技术创新的实践能力，同时擅长协同研发、生产等多部门推进产品工业化落地的整合能力，核心素养涵盖工程实现力、工艺创新力与跨团队协作力。 职业道德及行为规范： 1. 爱岗敬业，忠于职守；2. 精通业务，技艺精湛； 2. 3. 遵纪守法，文明安全；4. 团结协作，互帮互助； 5. 勤奋学习，开拓创新。

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有产品创新思维、用户需求洞察、跨学科协同素质和能力，掌握扎实的产品设计专业知识，面向工业设计服务等行业的工业(产品)、工程技术人员、专业化设计服务人员等职业岗位群(或技术领域)，能够从事产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等工作的高技能人才。

四、培养规格

学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技能，实现德智体美劳全面发展，须达到以下要求：

(一) 坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(二) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(三) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(四) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(五) 掌握产品设计发展设计史、造型设计语言、人机工程学、产品设计领域相关材料等方面的专业基础理论知识，具体包括：

1. 需系统掌握产品设计的发展脉络、市场调研的方法体系以及设计的流程与方法等专业基础理论知识；

2. 需掌握产品造型设计、产品结构及构造原理、人机工程学应用、界面设计等领域的专业基础理论知识；

3. 熟悉产品设计领域相关材料的特性、应用及加工工艺和工艺转化(涵盖色彩、材料、表面处理等 CMF 要素),并掌握 3D 打印技术的专业基础理论知识；

4. 熟悉产品策划与市场推广的专业基础理论,掌握版面设计的视觉构成原理及包装设计等视觉传达知识。

(六) 掌握设计创意表现、非遗产品设计制作、产品模型设计制作、产品整合创新设计制作等方面的技术技能,具有相关的产品结构和制造可行性等业务处理能力或实践能力,具体包括:

1. 具备产品设计创意表现能力,掌握计算机辅助静态与动态表现技术技能;
2. 具备产品造型设计能力及产品方案展示技巧,掌握产品模型制作技术技能;
3. 具备家居用品设计能力,掌握产品优化改良技术技能。

(七) 掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

(八) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(九) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(十) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(十一) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚

五、课程设置及要求

（一）公共基础课程概述

表 3 公共基础课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质。	主要包括社会主义道德教育和法治教育，帮助学生增强社会主义法治观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生更加准确地把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识；提高大学生对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	以马克思主义中国化为主线，以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等马克思主义中国化理论成果为主要内容，帮助学生理解和掌握马克思主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	引导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的	围绕马克思主义中国化最新理论成果，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面

	概论	基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好地把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	解读习近平总书记关于重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。
5	大学生心理健康	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力。

6	体育	引导学生正确认识体育锻炼的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。	各项运动(任选一项)概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。
7	大学英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。
8	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。
9	信息技术及人工智能基础	聚焦职业岗位核心能力需求，旨在培养学生掌握办公软件基本操作及高级编辑功能，结合AI工具实现智能写作、数据分析、内容生成与优化。了解人工智能基本概念、AIGC技术原理、大模型及智能体基础知	涵盖办公文档软件、办公表格软件、演示文稿软件的操作及与AI结合使用、人工智能基础、AIGC应用、大模型、智能体及具身智能、AI伦理与法律等内容，旨在使学生掌握人工智能核心概念，熟悉AIGC技术原理与应用，了解智能办公工具与方法，理解大模型架构与训练要点，知晓智能体及具

		识，熟悉AI伦理与法律问题，具备相应素养。通过实践教学，使学生将理论与实践相结合，提升解决实际问题的能力，为职业发展奠定基础。	身智能基础，掌握AI伦理与法律基本问题，为未来职业发展和个人成长奠定坚实基础。
10	劳动教育	培养学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。	围绕劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主。建立以提升劳动素养为核心的“三大教学任务”——劳动情感、品德为主体的思政教育，劳动知识、技能学习的劳动实践，实验研究、分析探索的劳动创新。
11	红色文化	全面了解中国红色文化，把握其时代价值及内涵，树立正确三观。	为什么要传承弘扬好红色文化；为什么中国革命历史是最好的“营养剂”；为什么农村包围城市是革命成功之路；为什么山沟沟里出马克思主义；为什么要树立共产主义的远大理想；为什么中国红色政权能够存在；为什么中国共产党能成为伟大事业的坚强领导核心；为什么要崇尚革命英雄；为什么要弘扬革命精神。
12	大学生创新创业基础		培养学生理解创新、应用创新、设计创新的行动力和创业者精神。通过揭示创意创新的本质和商业运行的规律，进

		培养创新思维，提升创新能力，以创新促进创业；提升创业能力，培育创客精神，以创业带动就业。	行创新思维训练，传授创新方法，激发学生的创意创新和创造创业的动机，培养学生正确的创新观和创新意识，提升学生创新能力，为专业学习和创新创业打基础。
13	国家安全教育	掌握总体国家安全观的内涵，熟悉中国特色国家安全体系，自觉保卫国家安全	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
14	大学生军事理论与军事技能教程	掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。
15	大学生职业生涯规划与就业指导	了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容。

(二) 专业课程概述

表 4 专业课程概述

类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
专业基础课	1	设计基础 (产品)	<p>①运用点线面等视觉元素及构成法则，完成抽象、半抽象图形设计；</p> <p>②探索色彩情感(如冷暖、轻重)、空间层次及在产品中的色彩应用；</p> <p>③基于色彩三属性开展配色实验；</p> <p>④用复合材料构建三维形态，探索空间虚实关系；</p> <p>⑤培养抽象思维、视觉表达及三维造型能力。</p>	<p>①讲解点线面等视觉元素及重复、对比等构成法则；</p> <p>②剖析色彩三属性，开展配色实验及色彩在产品中的应用；③介绍用复合材料构建三维形态，探索空间关系；</p> <p>④阐述设计内在规律、形态演变、产品色彩与结构设计基础。</p> <p>教学要求：</p> <p>①熟练掌握形态、色彩、空间构成规律与设计方法；</p> <p>②具备抽象思维、视觉表达和三维造型能力；</p> <p>③具备运用知识完成图形、色彩、三维形态设计实践的能力。</p>
	2	设计创意表现	<p>①构建基础设计观，理解设计思维</p>	<p>①设计观基础：设计思维、创意逻辑与设计流程框架；②效果图表达：速写技法、产品效果图绘制，涵盖透视原理、工具(马克笔、数位板</p>

		<p>逻辑；</p> <p>②临摹并创作产品设计效果图，掌握设计沟通语言；</p> <p>③运用线条、透视等技巧，快速捕捉灵感，绘制产品创意草图；④结合色彩搭配，完成精准效果图，为设计提供直观表达；</p> <p>⑤选用适配手绘工具，通过实例训练，熟练呈现各类产品设计。</p>	<p>等)运用；</p> <p>③工具实操：马克笔、数位板等手绘工具特性及选择使用；</p> <p>④实例训练：涵盖电子产品、家居用品等各类产品草图与效果图绘制，强化创意表达。</p> <p>教学要求：</p> <p>①建立系统设计观，能拆解设计问题、输出创意方向；②熟练用手绘、数字工具表达产品效果，精准传递设计意图；</p> <p>③掌握线条、透视、色彩等基础技能，精准绘制创意草图；</p> <p>④通过观察实践，提升手绘熟练度与准确性，形成高效设计表达能力。</p>
3	人机工程应用	<p>①采集不同群体静态与动态尺寸数据，优化座椅、手持设备等产品的尺寸和界面布局；</p> <p>②测试家电、工具的握持舒适性与操作流畅性并提出改良方案；</p> <p>③针对特殊场景设计符合人机要求的解决方案。</p>	<p>①人体尺度百分位应用、认知心理学与交互设计原则；②传授人体测量工具(如三维扫描仪)、仿真软件的操作方法及用户研究方法；</p> <p>③通过典型产品人机优化案例(如键盘按键布局、工具手柄弧度)分析，开展无障碍设计项目实战。</p> <p>教学要求：</p> <p>①熟练运用人体测量数据，精准适配产品尺寸与布局；②掌握人机工程学相关知识与工具使用技能，能将理论应用于实际产品优化；</p> <p>③独立完成特殊场景人机设计项目，具备解决实际人机工程问题的能力</p>

			，为产品设计提供人机适配支撑。
4	产品材料与工艺	<p>①学习常用材料的基本特性与加工方法；</p> <p>②结合案例分析材料在产品设计中的应用；</p> <p>③掌握工艺技术的原理、流程及操作要点；</p> <p>④通过项目练习，提升材料选择与工艺应用能力，为设计实践奠定基础。</p>	<p>①介绍各类常用材料的特性、加工方法及应用领域；</p> <p>②讲解工艺技术的原理、流程和操作要点；</p> <p>③结合实际案例，剖析材料与工艺在产品设计中的具体应用，引导学生理解两者与设计的关联。</p> <p>教学要求：</p> <p>①熟悉各类材料的基本特性；</p> <p>②掌握常用工艺技术的操作要点；</p> <p>③注重理论与实践结合，通过项目练习提升实践能力和创新能力，能合理选择材料与工艺应用于产品设计。</p>
5	计算机辅助设计(产品)	<p>①运用Photoshop绘制产品效果图，完成材质、光影与场景合成，掌握数字化表达技能；</p> <p>②借助Illustrator/Coreldraw、CDR制作标准化三视图等，标注尺寸与工艺要求，独立完成产品设计表达；</p> <p>③使用Rhino进行工业级产品建模，</p>	<p>①涵盖二维软件基本操作、图形绘制、文字排版及产品二维表现等；</p> <p>②讲解Rhino核心技术，如NURBS曲面建模原理等，以及三维形体基本概念、构成元素和形式美法则；</p> <p>③传授KeyShot渲染中材质调节、灯光搭建等，将理论转化为实践能力。</p> <p>教学要求：</p>

		<p>完成从草图到三维模型的制作；</p> <p>④在KeyShot中为模型赋予真实材质，调节物理光源与环境HDRI,输出产品级渲染效果图。</p>	<p>①学生需熟练掌握PS、AI、CDR、Rhino等软件操作，能完成从二维设计表达到三维模型制作及渲染；</p> <p>②理解三维形体原理，灵活运用设计构思与表达，注重创意发挥，提升作品创新性，为产品设计提供全面数字化支持。</p>
	6	<p>工业设计史</p> <p>①学习工业设计基本理念与方法，了解产品设计流程；</p> <p>②通过案例分析，参与课堂讨论，培养创新思维、审美及团队协作等能力，为专业学习和职业发展打基础。</p>	<p>①工业设计的历史与发展、设计原理、设计流程、用户研究、设计表现技法等；</p> <p>②结合案例分析，展示不同时期设计风格与理念，通过实践操作让学生全面了解工业设计全貌。</p> <p>教学要求：</p> <p>①掌握工业设计的基本理念、方法及历史发展脉络等知识内容；</p> <p>②按质按量完成各项专题作业，在理论应用中深化对设计史脉络的理解；</p> <p>③以小组形式协作完成设计模拟任务，在团队配合中提升自主探究能力，增强将历史经验转化为解决实际设计问题的能力。</p>
专业核	7	<p>产品形态设计</p> <p>①开展市场调研、用户调研并撰写调研报告；</p> <p>②分析产品形态，确定造型方法；</p>	<p>①产品形态设计概述，产品形态设计程序；</p> <p>②产品调研与用户调研方法，运用大数据技术进行市场调研；</p> <p>③产品形态设计方法，产品形态设计原则；</p>

心 课		<ul style="list-style-type: none"> ③产品形态二维设计与表现； ④产品形态三维设计与表现； ⑤展示整体设计方案(报告书、制作展板、视频等展示资料)。 	<p>④产品形态设计主、客观因素。</p> <p>教学要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①学生应掌握产品形态设计的流程与方法，科学、合理地开展产品形态设计任务； ②学生应掌握产品调研方法，科学开展调研任务； ③学生应掌握设计表现技能并熟练应用。 	
	8	产品模型数字化设计	<ul style="list-style-type: none"> ①导入设计任务，明确设计目标； ②设计创意表现，优选设计方案，进行方案评估与筛选； ③使用Rhino软件进行工业级产品建模，完成从草图到三维模型的制作； ④使用KeyShot软件输出产品渲染效果图； ⑤产品模型数字化效果展示。 	<ul style="list-style-type: none"> ①解读设计任务书，明确产品模型数字化设计目标及技术约束； ②曲面建模原理；Rhino传统数字化设计方法； ③SubD数字化建模原理与方法； ④KeyShot材质物理属性调节、场景、灯光系统搭建等。教学要求： ①掌握产品模型数字化设计流程； ②科学、合理地开展设计任务。
	9	设计程序与方法	<ul style="list-style-type: none"> ①分析产品概述，定位目标用户群； ②开展市场调研、用户研究并撰写报告，分析行业趋势及产品机会； 	<ul style="list-style-type: none"> ①产品设计的概念、类型、原则与发展趋势； ②产品设计标准化流程与管理； ③市场调研与用户研究方法；

		<p>③分析设计痛点，进行设计提案；</p> <p>④设计创意表现，优选设计方案，进行方案评估与筛选；</p> <p>⑤产品数字化表现，模型制作。</p>	<p>④运用大数据采集分析技术进行产品市场洞察；</p> <p>⑤创新法则、设计思维与创新方法、用户共创等策略与应用。</p> <p>教学要求：</p> <p>①学生应掌握产品设计基础概念、基础核心知识点；</p> <p>②掌握产品设计的程序与方法，合理进行全流程管理；③掌握市场调研与用户研究方法；</p> <p>④掌握设计创新方法与法则，科学、合理地开展产品设计任务。</p>
10	产品功能与结构设计	<p>①开展市场调研和用户调研并撰写调研报告，进行调研分析；</p> <p>②基于调研结论绘制用户故事地图，完善产品功能定义、整理产品功能系统，明确核心功能；</p> <p>③根据功能系统进行产品结构设计；</p> <p>④展示整体设计方案。</p>	<p>①产品功能概述、产品功能定义、功能整理、功能分析等；</p> <p>②产品功能设计的流程与方法、功能关系树图编制方法；</p> <p>③产品结构设计类型：安全结构设计、绿色结构设计、连接与固定结构设计、壳体，箱体等结构设计。</p> <p>教学要求：</p> <p>①熟练掌握功能系统构建：能够进行合理的功能定义、功能整理、梳理功能层级，根据设计项目编制功能关系树图；</p> <p>②结合产品创新设计项目的实践训练，提升产品的体验性和设计方案的落地性。</p>

	11	产 品 品 牌 设计	<p>①品牌定位与策略制定：基于市场调研，进行品牌核心价值提炼；</p> <p>②完成品牌理念识别的构思与文案撰写；</p> <p>③VI系统全流程设计：完成品牌基础系统与应用系统的设计；</p> <p>④进行品牌产品及衍生品创意设计。</p>	<p>①品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则；</p> <p>②产品品牌设计的流程、设计方法；</p> <p>③视觉识别基础、应用系统设计流程；</p> <p>④品牌产品以及衍生品系统设计方法。教学要求：</p> <p>①学习和了解产品品牌识别系统设计的知识、设计方法；</p> <p>②运用上述知识，综合使用计算机辅助软件完成一个产品品牌设计，并完成相关产品和衍生品设计。</p>
	12	产 品 项 目 设计	<p>①导入项目任务，明确技术约束、用户群体及交付节点；</p> <p>②完成产品趋势报告，定位目标人群及设计方向，利用ai平台生成制作初期的呈现图；</p> <p>③结合人机工程学进行产品方案设计；</p> <p>④利用建模与渲染软件进行产品制作与表现；</p>	<p>①引入企业真实项目，组建“双师型”团队，按商业流程实施：项目启动→需求分析→概念设计→CMF设计→原型测试→交付生产文档，全程植入企业标准。</p> <p>教学要求：</p> <p>①学生应具备跨专业协作能力；</p> <p>②具备全流程交付能力(输出Keyshot渲染图、CMF方案书)；</p> <p>③具备相关职业道德和职业素养。</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 设计CMF方案； ⑥ 制作产品模型。 	
	13	产品包装结构设计	<ul style="list-style-type: none"> ① 调研、分析产品特性、储运环境、产品包装与受众特点； ② 进行产品包装视觉要素设计； ③ 选择包装材料、包装结构、包装容器等； ④ 完成包装装潢、包装造型、包装结构设计与制作； ⑤ 检测与评价包装设计。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 包装设计核心要素与趋势：包装功能、类型、原则及智能化、情感化发展趋势； ② 材料与结构工程实践：纸张、塑料、环保材料特性与加工工艺匹配； ③ 视觉创新策略：AI辅助生成包装视觉设计。教学要求： <ul style="list-style-type: none"> ① 熟练掌握包装设计的核心概念、分类体系及可持续设计原则； ② 熟练包装设计全流程管理：独立执行从需求分析到设计产出流程，输出完整技术文档； ③ 运用计算机辅助软件设计与制作产品包装，掌握包装设计相关知识和技能。
专业拓展课	14	版面设计	<ul style="list-style-type: none"> ① 剖析受众需求和版式设计目的； ② 构思版式设计创意方案,详细设计关键页面布局； ③ 使用设计软件开展版式编排与视觉展现：像文字编排、图像处理、 	<ul style="list-style-type: none"> ① 版式设计的基础知识、设计方式、设计技术、发布媒介与格式等； ② 版式设计的视觉原理、版面构成的基础形式、图片版式设计、文字版式设计、图文结合版式设计等； ③ 网格在版式设计中的应用； ④ 版式设计的应用与印刷等。

		<p>色彩管理等；</p> <p>④匹配发布媒介与输出格式；</p> <p>⑤筹备与输出最终版式文件。</p>	<p>教学要求：</p> <p>①熟练掌握版式设计的基本知识、方式以及设计要求；</p> <p>②掌握版式设计中文字、色彩和图片的编排要求与方式；</p> <p>③利用软件进行版式编排，熟练掌握操作技巧。</p>
15	产品数字创意设计	<p>①分析产品设计目标、用户需求与技术约束条件。</p> <p>②构思产品数字创意概念方案，明确功能与形态定位。</p> <p>③应用三维建模软件构建高精度产品数字模型。</p> <p>④运用渲染技术进行材质、灯光设定与视觉表现优化。</p> <p>⑤输出符合规范的产品数字模型与展示成果文件。</p>	<p>①产品数字创意设计基础概念、核心要素与发展趋势；②三维建模技术原理与应用方法；</p> <p>③数字渲染流程、材质属性调节与灯光系统搭建技巧；</p> <p>④AI在概念生成与视觉表现中的应用；</p> <p>⑤产品数字创意设计全链路流程实践与商业转化要求。教学要求：</p> <p>①熟练掌握产品数字创意设计基础理论、核心要素与发展趋势，并能独立执行全流程输出商业成果；</p> <p>②掌握主流三维建模软件操作技能，构建高精度产品数字模型；</p> <p>③熟练运用数字渲染技术优化视觉表现，掌握AI在概念生成与表现中的应用方法。</p>
16	家具设计与制作	<p>①收集与整理家具设计项目的任务资料；</p>	<p>①家具设计的基本概念和原则；</p> <p>②家具的形态设计、材质肌理设计、色彩装饰设计以及空间形体设计</p>

		<p>②根据前期调研总结与分析进行家具造型设计；</p> <p>③家具结构设计；</p> <p>④家具情感化设计；</p> <p>⑤进行家具CMF设计；</p> <p>⑥利用设计软件进行家具设计与表现，编制家具工艺文件，进行家具制作。</p>	<p>；</p> <p>③家具人体工学设计；</p> <p>④家具的材料选用与色彩搭配；</p> <p>⑤家具的功能结构、连接结构、安装结构的分析与设计。教学要求：</p> <p>①掌握家具设计的要素与方法，并能综合应用；</p> <p>②掌握家具造型设计的要素与方法，能够综合应用；</p> <p>③了解各类家具结构与加工工艺，具备应用能力；</p> <p>④具备家具制作能力。</p>
17	产品创意 动态设计 与表现	<p>①分析产品动态设计目标、用户需求与传播场景。</p> <p>②构思产品动态创意概念，设计关键动态序列与故事板。</p> <p>③运用动态设计软件实现动画、转场、特效与音效合成。</p> <p>④适配目标平台技术规范与动态媒体输出格式要求。</p>	<p>①产品创意动态设计基础概念、核心要素与发展趋势及动态视觉原理应用；</p> <p>②动态软件操作技能与故事板、分镜设计、交互式原型构建方法；</p> <p>③跨平台动态媒体输出规范及其展示应用场景解析。教学要求：</p> <p>①熟练掌握产品创意动态设计的基础理论、核心要素与发展趋势；</p> <p>②掌握主流动态设计软件的操作技能，实现动画、特效与音效合成；</p> <p>③具备动态分镜设计与交互式原型构建的创意表达能力；</p> <p>④能独立完成符合规范的跨平台动态媒体设计成果并适配展示场景。</p>

		⑤制作并输出符合规范的产品创意动态展示成果文件。	
18	地域文化艺术设计	<p>①调研分析地域文化特征、历史脉络与艺术表现形式。</p> <p>②提炼地域文化核心元素，进行创意转化与主题方案构思。</p> <p>③运用传统工艺或数字化手段表现地域文化艺术设计主题。</p> <p>④适配设计载体与应用场景，符合地域文化精神与现代审美。</p> <p>⑤制作并输出承载地域文化内涵的艺术设计应用成果。</p>	<p>①地域文化的历史脉络、艺术特征与符号象征系统解析；②地域文化元素的采集、提炼与创意转化设计方法；</p> <p>③传统工艺技法与现代设计手段在文化主题表现中的应用；</p> <p>④地域文化艺术设计在文旅产品、空间环境等载体中的应用实践。</p> <p>教学要求：</p> <p>①熟练掌握地域文化的历史脉络、艺术特征与核心符号知识；</p> <p>②掌握地域文化元素的采集、提炼与创意转化设计方法；</p> <p>③熟练运用传统工艺或现代技术表现地域文化设计主题；</p> <p>④具备完成文旅产品、空间环境等载体的文化设计应用实践能力。</p>
19	产品策	<p>①通过市场调研收集、分析资料，撰写调研报告；</p> <p>②进行产品创意构思，突出产品卖点与品牌特色；</p> <p>③完成产品二维、三维等设计效果，</p>	<p>①产品调研与用户调研方法，运用大数据技术进行市场调研；</p> <p>②讲授头脑风暴、思维导图等创意方法，辅助产出兼具创新性与可行性的创意提案。</p> <p>教学要求：</p> <p>①学生应熟练撰写逻辑严谨的产品策划书；</p>

	划与推广	<p>产品模型与实物制作；</p> <p>④依据产品投放渠道特性，制定合适的推广方案。</p>	<p>②熟练掌握定性及定量调研方法，并进行分析总结；</p> <p>③熟练输出2D/3D标准化设计图纸(如尺寸图、效果图、爆炸图等)；</p> <p>④熟悉产品投放渠道，了解受众心理，制作可行性推广方案。</p>
20	AIGC应用技术	<p>①AI认知与工具通识；</p> <p>②语言模型与图像视觉生成：例如产出创意文案、概念图像、设计素材等；</p> <p>③AI辅助产品综合设计(例如产品调研、方案生成、方案优化与推演)；</p> <p>④AIGC商业设计案例实践。</p>	<p>①AIGC相关概念及工具全面普及；</p> <p>②Midjourney、StableDiffusion、Deepseek等AI大语言模型；</p> <p>③学习AIGC工具的核心原理与提示词工程技巧；实现设计增效。</p> <p>教学要求：</p> <p>①学生应熟练掌握AIGC基础应用工具；</p> <p>②熟练进行创意构思与多模态素材生成；</p> <p>③结合项目完成一个“AIGC赋能”的数字内容作品。</p>
21	数字创意思维与创新	<p>①通过用户画像、行为分析，提炼核心需求并转化为设计机会点；</p> <p>②运用思维导图、头脑风暴等方法，围绕社会热点问题生成原始概念；</p> <p>③结合新技术(AR交互、AIGC技术)，产出3套方案；</p> <p>④方案优化，数字设计表现与产出。</p>	<p>①用户研究等相关方法；</p> <p>②结合社会热点问题(如可持续设计、适老化设计)进行头脑风暴等创意思维与创新方法、用户共创等策略知识讲解；</p> <p>③结合AIGC、AR等人工智能技术进行设计创意辅助。教学要求：</p> <p>①学生应掌握相关设计调研工具与方法；</p> <p>②掌握创意思维方法与创造法则应用；</p> <p>③掌握AIGC辅助设计的基础工具和方法；</p>

				④熟练将设计创意进行数字化设计表现。
	22	产品界面与交互设计	<p>①对产品交互界面的使用流程和信 息架构进行设计；</p> <p>②完成产品交互界面的视觉设 计；</p> <p>③设计产品端和移动设备端的交互 动效；</p> <p>④制作产品端和移动设备端界面数 字原型；</p> <p>⑤完成产品界面设计稿前端制作。</p>	<p>①产品界面设计概述、产品界面设计流程；</p> <p>②用户研究、产品分析、创意关键词及情绪板设计、产品界面高保真原型制作；</p> <p>③利用软件进行界面设计表现。</p> <p>教学要求：</p> <p>①学生应充分掌握产品界面设计的程序和方法，科学有效地进行项目设计；</p> <p>②掌握产品交互界面视觉设计要素及设计方法；提升产品的可用性与体验感。</p>
集中实践课	23	非遗文创产品设计制作	<p>①分析非遗项目历史技艺与市场需 求，明确设计转化方向；</p> <p>②提炼非遗文化符号，构思设计方 案并优化草图与模型；</p> <p>③融合传统工艺与现代技术，制作 实物模型验证可行性能；</p> <p>④编制文化解读与商业方案，设计展</p>	<p>①对中国非物质文化遗产保护政策的解读以及对传统技艺核心特征的分析；</p> <p>②文创设计中符号转译方法与Rhino参数化建模技术；</p> <p>③商业化落地成本核算与展陈系统设计输出标准。教学要求：</p> <p>①深入探究非物质文化遗产核心技艺的特性以及现代转译方式，从而达到文化创新设计；</p> <p>②能够熟练运用三维建模与传统工艺相结合的技术，独立制作实物模</p>

		陈物料规划量产运营。	型； ③具备将成果进行商业化应用的能力，规范输出成本核算与展陈成果。
24	家居用品 设计制作	①调研家居用户场景与市场趋势，分析功能需求及审美偏好；②设计产品造型与智能系统，融合形态美学与CMF策略； ③运用数字化建模与参数化工具优化结构，进行工艺验证； ④输出高精度模型及商业提案，涵盖成本核算与卖点展示。	①家居产品创新设计方法整合功能规划、形态美学与用户体验迭代； ②CMF策略应用与可持续材料特性分析及环保工艺匹配； ③智能家居技术整合与物联网系统嵌入构建用户交互逻辑； ④参数化建模工具应用、结构优化、空间适配及商业提案编制。 教学要求： ①掌握家居创新设计方法论与CMF策略，融合功能形态美学、可持续材料技术及商业提案能力； ②整合智能系统开发、参数化建模能力，构建物联交互逻辑并验证结构适配； ③掌握传统工艺与增材制造标准，精准控制模型制作、人机工学测试及成本核算流程。
25	产品模型 设计制作	①分析产品设计目标、功能需求与模型制作要求； ②构思模型结构方案，选择适宜材料	①产品模型设计基础知识、功能分类与比例结构表达原理； ②模型材料特性分析及传统手工、数字制造工艺技术应用； ③模型精加工技术：表面处理、涂装工艺与肌理质感表现方法； ④模型人机工学验证标准与设计说明文档编制规范及展示应用。

		<p>与制作工艺路径；</p> <p>③运用传统手工技艺或3D打印等数字技术精确制作模型；</p> <p>④进行模型细节修饰、表面处理及人机工学初步验证；</p> <p>⑤输出高精度实体模型并编制模型制作说明文档。</p>	<p>教学要求：</p> <p>①熟练掌握产品模型设计的基础知识、功能分类与比例结构原理；</p> <p>②掌握模型材料特性分析及传统与数字制造工艺技术应用方法。</p> <p>③熟练运用模型精加工技术进行表面处理、涂装与肌理表现。</p> <p>④具备进行人机工学验证并编制模型设计说明文档的能力。</p>
26	产品优化改良设计制作	<p>①分析产品市场反馈与用户痛点数据，定位优化方向及设计目标；</p> <p>②测试评估现有产品功能结构，提出可行性改良技术方案；</p> <p>③运用三维建模完成优化方案数字化表现，输出图纸模型文件；④制定改良产品CMF策略，匹配材料工艺并控制成本预算；</p> <p>⑤编制技术文档与改良报告，明确生</p>	<p>①分析市场数据和用户痛点，确定改良方向，评估功能结构，制定技术优化方案；</p> <p>②参数化建模改良方案三维数字化，结合CMF策略控制材料工艺成本；</p> <p>③原型制作驱动用户体验，测试与设计迭代优化；</p> <p>④技术文档编制与生产规范同步，商业转化策略实施。教学要求：</p> <p>①能独立分析产品市场数据准确定位改良方向；</p> <p>②掌握功能结构测试方法制定可行性技术优化方案；</p> <p>③熟练应用参数化建模完成三维数字化方案表现；</p> <p>④具备CMF策略制定及材料工艺成本控制能力；</p>

		产规范及卖点可视化。	⑤通过原型测试驱动用户体验迭代优化设计； ⑥规范编制技术文档并制定商业转化策略。
27	产品整合 创新设计 制作	①开展市场趋势与技术融合分析，精准定位用户核心需求； ②整合功能形态技术要素，构建创新产品概念设计方案； ③开发落地产品原型并测试，验证可行性与用户体验； ④制定商业策略与传播方案，规划盈利模式及营销链路。	①市场趋势、技术融合场景分析与用户核心需求定位方法； ②功能、形态、技术要素整合的创新产品概念方案构建流程； ③可落地产品原型的开发方法与可行性、用户体验验证技术； ④产品商业策略制定、盈利模式规划及品牌全链路传播方案设计。 教学要求： ①掌握市场趋势分析与用户需求洞察方法，精准定位设计方向； ②能独立整合功能、形态、技术要素，构建创新产品概念方案； ③熟练开发可落地产品原型，验证设计可行性与用户体验； ④具备制定产品商业策略、盈利模式与传播方案的能力，形成完整商业逻辑。
28	专业综合 实习	①走访设计公司、制造企业，了解产品开发流程与行业趋势； ②观摩企业展厅，分析产品设计语言、材料工艺及市场定位；	①聆听企业方讲解企业文化、品牌策略与产品设计趋势；②针对企业经典产品，分析CMF策略、用户定位及设计创新点； ③对传统工艺、文化内涵、民族图形图像的资料进行收集、分析并提炼。

		<p>③考察传统工艺，提炼传统文化元素并进行现代设计创新；</p> <p>④完成考察设计，撰写报告。</p>	<p>教学要求：</p> <p>①学生应了解产品设计的流程；行业以及产品设计发展趋势；</p> <p>②学生应根据所学知识分析典型产品的材料选用、造型设计方法、色彩优势等；</p> <p>③熟练掌握传统元素在现代设计中的应用技巧；</p> <p>④根据实习任务与要求完成课程设计与报告书。</p>
29	岗位实习	<p>①深入了解产品设计行业的工作流程、职业规范、素养和市场需求；</p> <p>②了解用户需求与市场趋势，协助团队构思创意方向；</p> <p>③产品效果图制作等；</p> <p>④产品打样，确保设计落地；</p> <p>⑤掌握产品项目设计的核心技术及创新应用能力。</p>	<p>①解析产品设计全流程(调研→概念→建模→打样→量产),学习行业规范及岗位协作模式；</p> <p>②结合实践项目进行定性及定量调研方法(如问卷、用户画像、产品分析等)；</p> <p>③产品设计二维与三维表现技能。</p> <p>教学要求：</p> <p>①要求学生按照行业标准，科学合理地开展产品设计任务；</p> <p>②学生能够熟练输出2D/3D标准化设计图纸(如尺寸图、效果图、爆炸图等)；</p> <p>③学生应掌握产品设计项目实战要点，提升产品可行性和落地性。</p>

（三）专业课程体系构建

产品艺术设计专业课程体系构建的设置，是与学生的培养目标相适应，紧密对接市场发展需求，合理规划理论教学与实践教学模式，从而增强学生的专业优势和社会竞争力。通过专业调研，明确专业所对应的职业岗位群，以岗位为逻辑主线进行工作分析，依据完成工作任务的过程，系统化分析形成的工作项目来设置专业课程。遵循“实用、应用”以及“毕业即能上岗、上岗即能操作”的基本原则，通过课程整合与内容优化，按照专业课程体系建设理念和“课岗证融通，实境化历练”的要求，构建基于能力本位的课程体系。

六、教学条件及保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比应不高于 22:1，教学团队中兼职教师数量与专业教师数量建议为 1:1 左右，专业教师中具备“双师”素质的教师应占专任教师总数的 60%以上。专任教师需达到高等教育教师任职资格要求，具备良好的职业道德和教学科研能力，拥有本专业或相近专业硕士研究生及以上学历，接受过职业教育教学方法论培训，能开发职业课程。能灵活运用多种教学方法，开展互动式、课题式、项目式、任务驱动式教学，引导学生发挥主观能动性和创造性。

2. 专任教师

具有高校教师资格证；在完成教学任务的同时，积极参与商业设计项目、专业技能培训及暑期企业实践，符合每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历的要求。具有本专业理论和实践能力，能运用信息技术开展混合式教学等教法改革，积极把思政教育元素和资源融入专业课程。

3. 兼职教师

具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，且具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级的技术骨干教师，承担专业课程教学、实践教学和学生职业发展规划指导等教学任务。教研室积极整合校内外优质人才资源，与河南大信家居有限公司、北京思乘工业设计有限公司等企业建立良好的合

作关系，从企业选聘兼职教师每学期承担的教学任务需根据实际情况合理安排，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。建立兼职教师管理和考核制度，定期对兼职教师的教学效果进行评价，促进兼职教师教学水平不断提高。

3. 校企双导师制

实行“校内专业教师+企业技术骨干”双导师制，企业导师参与专业设计指导、实习评价与职业规划。

(二)、教学设施

本方案严格落实部颁专业实训条件建设标准，所有实训场所均符合教育部相关标准要求，对接真实职业场景。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展产品手绘表现、产品模型制作、产品项目设计、产品整合创新设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 产品设计综合实训室

配备投影设备、白板、教师电脑 1 台、可移动座椅 1 套等设备设施，用于产品形态设计、产品项目设计、产品整合创新设计等实训教学。

(2) 产品模型实训室

配备 3D 打印机、三维扫描仪、产品模型制作相关工具等设备设施，用于产品模型制作、产品形态设计、产品项目设计、产品整合创新设计等课程的实训教学。

3. 实习场所基本要求

严格落实部颁岗位实习标准，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供 AI 辅助创意设计设计师、数字化产品设计师、产品设计师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用应遵循科学性、先进性、适用性原则。优先选用国家规划教材、国家优秀教材和近五年出版的新教材，确保教材内容能够反映学科专业的最新发展成果和行业需求。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。同时，鼓励教师根据教学实际需求，编写特色教材和教学参考书，丰富教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关产品设计开发的技术、标准、方法、操作规范，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

本专业已建设国家级教学资源库的相关资源，包括 AI 辅助设计的教学视频、提示词教学素材、企业真实项目案例库，实现资源的动态更新。

4. 校企共建资源库

与企业合作开发案例库、项目库、工艺视频库等数字化资源，引入企业真实项目作为教学素材。

表 5 数字化资源概述

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《设计概论》 国家级在线精品课程	https://www.icourse163.org/course/WHUT-1003632007?from=searchPage&outVendor=zw_moo_c_pcossjg_
2	《信息技术》 国家级在线精品课程	https://ai.icve.com.cn/app/course/36c2337928800e4f40b87a2f3cc21aa5
3	设计竞赛网	https://www.shejijingsai.com
4	CND 设计网	http://www.cndesign.com/
5	智慧职教	https://www.icve.com.cn/index
6	中国大学慕课 MOOC	https://www.icourse163.org/
7	国家智慧教育公共服务平台	https://www.smartedu.cn/

（四）教学方法

核心教学采用项目、案例、情境、模块化四种模式。项目教学以校企合作真实设计项目为载体，带学生完成从需求对接至成果交付的全流程；案例教学拆解行业标杆项目与企业落地案例，帮学生提炼可复用的设计方法；情境教学模拟企

业设计工作室真实工作场景，让学生提前适配岗位工作模式；模块化教学按能力递进规律，把课程拆成阶梯式教学单元，适配不同基础的学生。

课堂互动全程用启发式、探究式、讨论式、参与式方法，以问题为导向引导学生主动思考，打破单向灌输模式，培养学生自主学习习惯。

针对人机协同等新技术课程，固定采用“理论讲解 + 实操训练 + 项目落地”三步教学法，先讲清技术原理与应用边界，再分层开展实操训练，最终让学生在真实项目中掌握新技术的落地应用，实现理实一体、学用结合。

（五）教学评价

学生学习评价主要采取学院组织考试和系（部）组织考试两种，评价的形式具体包含：理论考核、实践考核、职业技能鉴定、项目设计、大作业等。

建立“三方四度”的多元评价体系：

三方评价：开展由“教师 + 学生 + 企业”的三方评价，企业导师参与学生的项目评价，确保评价的岗位适配性

四度评价：开展“创意独特性 + 制作精准度 + 岗位适应性 + AI 应用度”的过程评价，全面考核学生的能力

增值评价：探索增值评价，关注每一位学生的成长，实现个性化的质量评价。

（六）质量保障

建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。3. 建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

七、毕业要求与课程对应关系

(一) 毕业要求与课程对应关系

表 6 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	1. 产品创新设计全流程实践能力；2. 产品视觉表达与手绘构思能力；3. 数字化与 AI 辅助设计能力；4. 产品模型制作与结构验证能力；5. 人机工程设计实践能力；6. 产品包装设计与功能转化能力；7. 产品品牌与营销推广能力；8. 工业设计史与风格认知能力；9. 文化与非遗赋能设计能力；10. 艺术思维与市场需求转化能力。	设计创意表现、工业设计史、计算机辅助设计(产品)、产品模型设计制作、AIGC 应用技术、产品创意动态设计与表现、产品项目设计、非遗产品设计制作、产品界面与交互设计
2	方法能力	1. 市场与用户洞察的方法能力；2. 创新设计策略与思维方法能力；3. 设计可视化与问题求解的方法能力；4. 智能工具与人机协同的方法能力；5. 数字化设计与建模的方法能力；6. 设计交付与规范的方法能力；7. 文化融合与创新的方法能力；8. 终身学习与资源整合的方法能力；9. 跨场景设计适配的方法能力；10. 设计迭代与优化的方法能力。	产品功能与结构设计、设计程序与方法、产品形态设计、产品模型数字化设计、AIGC 应用技术、产品包装结构设计、产品优化改良设计制作、家居用品设计制作、产品模型设计制作、数字创意思维与创新。
3	社会能力	1. 遵守职业道德与行业法规规范；2. 具备跨团队协作与高效沟通能力；3.	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会

		<p>践行工匠精神与质量责任意识；4. 掌握外语及信息技术应用素养；5. 履行文化传承与社会服务担当。6. 培养掌握工业(产品)制作整体流程的社会应用型人才；7. 培养市场洞察力，运用创新思维表达并挖掘展现市场品牌文化内涵的职业素养；8. 具备进行设计与沟通的能力；9. 具备良好的思想政治素质；10. 具备健康向上的身心素质。</p>	<p>主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育、信息技术及人工智能基础、产品数字创意设计、地域文化艺术设计、人机工程学、产品品牌设计、专业综合实习、岗位实习</p>
4	可持续发展能力	<p>1. 掌握1项职业技能等级认证资质；2. 具备职业发展规划与岗位晋升能力；3. 形成技术迭代与终身学习适应力；4. 持续跟踪行业趋势研判市场需求；5. 整合跨学科知识实现创新突破；6. 培养塑造团队协作与设计展示能力，助力学生发挥专业优势；7. 具有实际市场资源整合、策略落地能力；8. 具有较强的开拓发展能力；9. 形成关注产品生命周期与可持续设计的宏观视角；10. 具备新材料、新工艺与绿色设计趋势的敏锐度。</p>	<p>大学英语、高等数学、大学语文、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、数字经济方面课程、社会责任方面课程、管理营销方面课程、绿色环保方面课程、AIGC应用技术、数字创意思维与创新、产品项目设计、产品整合创新设计制作、地域文化艺术设计。</p>
5	创业与创新能力	<p>1. 识别市场需求主导产品创业方向；2. 运用创新方法突破传统设计边界；3. 整合资源实现设计方案商业转化；4. 应对行业变革开拓新兴领域机会；5. 领导团队协作解决复杂设计问题；6. 具有数字影像、交互设计、新媒体艺术等领域的新型数字技能人才；7.</p>	<p>大学英语、高等数学、大学语文、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、数字经济方面课程、社会责任方面课程、管理营销方面课程、绿色环保方面课程、</p>

		具备适应数字行业发展新需求，结合运用新技术实现岗位实习专业化；8. 综合策划和执行推广能力；9. 具备发现创新机会与产品定义的能力；10. 具备构建数字创新工作流的能力，能够将 AI 工具链转化为创业效率优势。	AIGC 应用技术、数字创意思维与创新、产品项目设计、产品优化改良设计制作、产品策划与推广。
--	--	---	--

（二）毕业学分及证书关系

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

“微专业”课程学习、接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

表 7 毕业学分及证书关系

应修学分		应取得证书	
公共基础课	45.5	毕业证书、职业技能等级证书或职业资格证书名称	发证机构
专业基础课	17.5	1. 毕业证书 2. 产品创意设计1+X职业技能等级证书 3. 工业设计工程师 4. 包装设计师(三级) 5. 陶瓷产品设计师(2-5证书任选其一)	1. 鹰潭职业技术学院 2. 北京洛凯特文化传播有限公司 3. 中国工业设计协会 4. 中国包装联合会 5. 中国轻工业联合会
专业核心课	27.5		
专业拓展课	8		
实践技能课	51		
公共选修课	11		
活动类课程	2		
合计	162.5		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、社会实践活动等构成。

- 附表：**
1. 各教学环节教学周总体安排表
 2. 各教学环节教学周具体安排表
 3. 课堂教学环节教学进程安排表
 4. 课堂教学环节信息明细表
 5. 集中实践教学进程安排表
 6. 公共选修课要求及安排表
 7. 学时与学分总体分配表

附表1:

各教学环节教学周总体安排表

学期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习考试 (其他)	集中 教学 研讨	合计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习			
一	13	2	2		2	1	20
二	15		3		1	1	20
三	13		5		1	1	20
四	12		6		1	1	20
五	11			8		1	20
六				17	2	1	20
合计	64	2	16	25	7	6	120

附表2:

各教学环节教学周具体安排表

周次/ 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	教学准备	军事技能训练2周	课堂教学13周													集中实践2周	复习考试	教学研讨		
二	课堂教学15周															集中实践3周	复习考试	教学研讨		
三	集中实践2周	课堂教学13周													集中实践3周	复习考试	教学研讨			
四	集中实践3周		课堂教学12周													集中实践3周	复习考试	教学研讨		
五	课堂教学11周										岗位实习8周								教学研讨	
六	岗位实习17周																办理离校2周	教学研讨		

附表3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配				统考方式		上课学期	落实标准及课证融通
					总计	课堂教学	实践教学	线上教学	校考	院考		
公共基础课	1	Z1300010011-2	思想道德修养与法律基础	3	48	42	6		1		1、2	①
	2	Z1300010020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		3		3	①
	3	Z1300010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		4		4	①
	4	Z1300010041-4	形势与政策	1	32	32					1-4	①
	5	Z1700010021-2	大学生心理健康	2	32	32					1、2	①
	6	Z1400010011-2	大学英语	8	128	108		20	1、2		1、2	①
	7	Z1400010021-4	体育	7	108		84	24			1-3、5	①
	8	Z1400010030	大学语文	3.5	56	40		16			1	①
	9	Z1400010040	高等数学	2.5	40	10		30			2	①
	10	Z1400010060	劳动教育	1	16	16					1	①
	11	Z1800010010	红色文化	1	16	16					2	①
	12	Z0600010010	信息技术及	3.5	60	30	30		2		2	①

类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配				统考方式		上课 学期	落实标准 及课证融 通
					总计	课堂 教学	实践 教学	线上 教学	校考	院 考		
			人工智能基础									
	13	Z1600010011-2	大学生职业生涯规划与就业指导	2	38	20		18			1、4	①
	14	Z1500010010	大学生创新创业基础	2	32	8		24			2	①
	15	Z1700010010	国家安全教育	2	36	8		28			2	①
专业基础课	16	Z1005320010	设计基础(产品)	3	48	24	24			1	1	①、②
	17	Z1005320020	设计创意表现	3	48	24	24			1	1	①、②
	18	Z1005320030	人机工程应用	3	48	24	24			1	1	①、②
	19	Z1005320040	产品材料与工艺	2.5	40	20	20			2	2	①、②
	20	Z1005320050	计算机辅助设计(产品)	4	64	32	32			2	2	①、②
	21	Z1005320060	工业设计史	3	48	40	8			2	2	①、②
专业核心课	22	Z1005330010	产品形态设计	3.5	56	28	28			3	3	①
	23	Z1005330020	产品模型数字化设计	4	64	32	32			3	3	①

类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配				统考方式		上课 学期	落实标准 及课证融 通	
					总计	课堂 教学	实践 教学	线上 教学	校考	院 考			
	24	Z1005330030	设计程序与 方法	4	64	32	32			3	3	①、②	
	25	Z1005330040	产品功能与 结构设计	3.5	56	28	28			3	3	①、②	
	26	Z1005330050	产品品牌设计	3.5	56	28	28			4	4	①、②	
	27	Z1005330060	产品项目设计	3	48	24	24			4	4	①、②	
	28	Z1005330070	产品包装结构 设计	3.5	56	28	28			4	4	①、②	
	29	Z1005330080	家具设计与 制作	3.5	48	12	36			4	4	①	
专业 拓展课	纵向 提升 模块	30	Z1005340010	版面设计	2	32	16	16				5	①、②
		31	Z1005340020	产品数字创 意设计	2	32	16	16				5	
		32	Z1005340030	产品创意动 态设计与表 现	2	32	16	16				5	
		33	Z1005340040	地域文化艺 术设计	2	32	16	16				5	
	横向 复合 模块	34	Z1005340050	产品策划与 推广	2	32	16	16				5	
35		Z1005340060	AIGC应用技 术	2	32	16	16				5		

类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配				统考方式		上课 学期	落实标准 及课证融 通
					总计	课堂 教学	实践 教学	线上 教学	校考	院 考		
	36	Z1005340070	数字创意思 维与创新	2	32	16	16				5	
	37	Z1005340080	产品界面与 交互设计	2	32	16	16				5	
合计				106.5	1722	936	626	160	6	14		

注：“落实标准及课证融通情况”部分，落实职业教育国家教学标准等要求的填“①”、融入职业类证书要求填“②”；专业拓展课任选一个模块课程；统考方式中未标注的为考查课程。

附表4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试	考查	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	小 计
1	公共基础课	26	6	20	358	346	48	74	8		834
2	专业基础课	6	6		144	136					280
3	专业核心课	8	8				232	208			440
4	专业拓展课	4		4					128		128
学期学时小计					502	482	280	282	136		1682
学期课内学时小计					342	378	280	274	136		1410
学期课堂教学周数					13	15	13	12	11		64
课堂教学周学时					26	25	22	23	12		
考试课程门数					5	5	5	5			20

附表5:

集中实践教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	周学时/周数					
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
校内	1	Z1700050010	大学生军事理论与军事技能教程	2	112	56/2					
	2	Z1005350010	非遗产品设计制作	3	60	30/2					
	3	Z1005350020	家居用品设计制作	4.5	90		30/3				
	4	Z1005350030	产品模型设计制作	4.5	90			30/3			
	5	Z1005350040	产品优化改良设计制作	4.5	90				30/3		
	6	Z1005350050	产品整合创新设计制作	4.5	90				30/3		
校外	1	Z1005350060	专业综合实习	3	60			30/2			
	2	Z1000050010	岗位实习	25	600					24/8	24/17
实践技能课总计				51	1192	172	90	150	180	192	408
集中实践周数						4	3	5	6	8	17

附表6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型	选修学时	选修学分	备注
1	公共艺术课程(含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等3类)	32	2	3类课程中任选2门(其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少1门)
2	马克思主义理论类课程	16	1	任选1门
3	“四史”方面课程	16	1	任选1门
4	健康教育方面课程	16	1	任选1门
5	国家安全教育方面课程	16	1	任选1门
6	职业素养方面课程	16	1	任选1门
7	社会责任方面课程	16	1	任选1门
8	绿色环保方面课程	16	1	任选1门
9	数字经济方面课程	16	1	任选1门
10	管理营销方面课程	16	1	任选1门

附表7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试	考查	学时	学时 百分比 (%)	学分	学分 百分比 (%)	
	门数	门数	门数					
公共基础课	26	6	20	834	27.80	45.5	28.00	
专业基础课	6	6		280	9.33	17.5	10.77	
专业核心课	8	8		440	14.67	27.5	16.92	
实践技能课	8		8	1110	37.00	51	31.38	
选修课	专业拓展课	4		4	128	4.27	8	4.92
	公共选修课	11		11	176	5.87	11	6.77
活动实践类课	1		1	32	1.06	2	1.24	
合计	64	20	44	3000	100	162.5	100	
理论教学总学时		1190		实践教学总学时		1810		
理论教学总学时与实践教学总学时比例				0.40:0.60				

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能训练学时学分。